

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Современный стратегический анализ»

Дисциплина «Современный стратегический анализ» является частью программы магистратуры «Стратегический менеджмент и управление инновациями» по направлению «38.04.02 Менеджмент».

Цели и задачи дисциплины

Цель: - формирование у студентов комплексного представления о методах и инструментах современного стратегического анализа и возможностях развития предприятия с учетом рыночных факторов и отраслевых тенденций. Задачи: - формирование у студентов знаний о стратегиях развития предприятия, методах стратегического целеполагания, инструментах анализа и прогнозирования рыночной ситуации с учетом отраслевых тенденций; - формирование умения разрабатывать план развития предприятия с учетом поставленных целей и задач, результатов исследования рыночных тенденций и количественного и качественного анализа факторов внешней и внутренней среды в рамках выбранной стратегии развития; - формирование навыков применения инструментов и технологий проведения анализа стратегического положения предприятия для обоснования стратегических управленческих решений с учетом оптимального распределения ресурсов организации..

Изучаемые объекты дисциплины

- способы разработки стратегических целей развития предприятия; - инструменты анализа внешней и внутренней среды и отраслевых тенденций; - способы портфельного и конкурентного анализа; - возможности (зоны) стратегического развития предприятия..

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		1	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	36	36	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	16	16	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	18	18	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	36	36	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен	36	36	
Дифференцированный зачет			
Зачет			
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	108	108	

Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
1-й семестр				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Модуль 3.	4	0	6	12
<p>Тема 7. Методы портфельного анализа. Понятие портфельных стратегий. Задачи и применение портфельного анализа. Общая схема ПФА и этапы построения портфельной матрицы. Особенности выбора экспертов. Выбор и аналитика основных показателей. Расчет весовых коэффициентов. Построение общего портфеля фирмы и его анализ. Определение стратегических альтернатив по портфельной матрице. Построение целевого портфеля фирмы.</p> <p>Тема 8. Портфельные матрицы: особенности, достоинства и недостатки. Матрица БКГ: смысл, особенности, достоинства и недостатки. Методика построения матрицы БКГ. Матрица McKinsey: аналитика и применение. Методика построения матрицы McKinsey. Матрица GE: отличие и особенности использования. Методика построения матрицы GE: метод 1000x1000. Матрица DPM: достоинства и недостатки и особенности ее построения.</p> <p>Тема 9. Деловые стратегии. Анализ стратегических возможностей компании. Матрица И.Ансоффа и GAP-анализ. Понятие деловых стратегий. Анализ стратегических возможностей развития рынка. Прогнозирование тенденций развития рынка. Смысл матрицы И.Ансоффа. Особенности стратегических квадрантов. GAP-анализ и расчет показателей стратегического развития.</p> <p>Тема 10. Матрица стратегического развития. Матрица стратегического развития. Понятия стратегии интеграции, диверсификации и концентрации развития. Горизонтальная и вертикальная интеграции. Характеристика стратегических альтернатив развития компании по матрице развития. Стратегические мероприятия для каждого квадранта.</p> <p>Тема 11. Анализ конкурентной среды. Понятие конкуренции: модель М.Портера. Силы конкуренции. Прямая и косвенная конкуренция. Особенности потенциальной конкуренции и барьеры рынка. Влияние субституциональной конкуренции. Роль и значение поставщиков и партнеров как силы конкуренции. Особенности потери</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
конкурентоспособности в результате действия силы поставщиков. Сила потребителей и снижение конкурентоспособности. Методика измерения сил конкуренции И.Альтшуллера. Тема 12. Базовые конкурентные стратегии. Матрица базовых конкурентных стратегий. Ценовая и неценовая конкуренция. Стратегия лидерства по издержкам: особенности и варианты выбора. Стратегия дифференциации: полный охват рынка за счет уникального торгового предложения. Стратегии фокусирования: фокусирование на издержках и фокусирование на уникальности. Нишевые стратегии. Выбор БКС.				
Модуль 1.	6	0	6	12
Тема 1. Целеполагание и стратегический анализ. Критерии целей. Цели и целеполагание в стратегическом анализе. Системообразующая и смыслообразующая функции целей. SMART-принцип. Критерии целей. Конфликт целей в целеполагании. Целеполагание и аналитика рынка. Тема 2. Методы целеполагания в стратегическом анализе. Методы целеполагания и стратегический анализ. Позиции и ментальные барьеры в целеполагании. Проблемно-целевые семинары: специфика, достоинства и недостатки. Метод логико-смыслового моделирования проблем. «Дерево решений». Тема 3. Методы анализа проблем развития современного предприятия. Общая схема стратегического планирования. Основные вопросы стратегического анализа. Стратегический анализ факторов внешней и внутренней среды предприятия. Стратегический анализ и корректировка стратегических целей. Стратегические альтернативы и выбор стратегии.				
Модуль 2.	6	0	6	12
Тема 4. Методы анализа макро- и микросреды предприятия. Анализ факторов внешней среды предприятия. Качественный и количественный STEP-анализ. ЕТОМ-анализ и QUEST-анализ: специфика и особенности применения. SWOT-анализ: методика использования. Особенности				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<p>количественного SWOT-анализа. SNW- анализ и задачи его применения.</p> <p>Тема 5. Методы анализа отраслевых тенденций. Анализ отраслевой конкуренции. Методы анализа отраслевых тенденций. Показатели развития рынка. Показатели концентрации капитала Гирфендаля-Хиршмана и долей рынка CR3. Анализ отраслевой конкуренции по модели конкуренции М.Портера.</p> <p>Тема 6. Анализ ключевых факторов успеха. Ключевые факторы успеха. Методика применения показателей КФУ для анализа стратегических возможностей. Методика привлекательности рынка Мак-Дональда.</p>				
ИТОГО по 1-му семестру	16	0	18	36
ИТОГО по дисциплине	16	0	18	36